



# UTBILDNING INTERN MODERATOR

Ofta väljer bolag att använda en intern moderator till konferensen istället för att anlita någon utifrån. Ett väldigt roligt, men också tidskrävande och ibland svårt uppdrag.

För att lyckas som moderator är det viktigt att inte bara ha koll på agendan och talarna. Du behöver också hålla ett bra tempo, involvera publiken och behärska konsten att avbryta den talare som drar över tiden på ett snyggt sätt. Det finns många tips på hur man blir en vass moderator och får konferensen att lyfta och nå de uppsatta målen.

## Exempel på innehåll i moderatorträning:

**Moderatorrollen.** Vad som förväntas av en bra moderator och vilka praktiska saker som moderatorn bör ha koll på och ansvara för. Som tider, talare, program.

**Första intrycket,** kläder och hur du uppfattas. Vem vill du vara på scen?

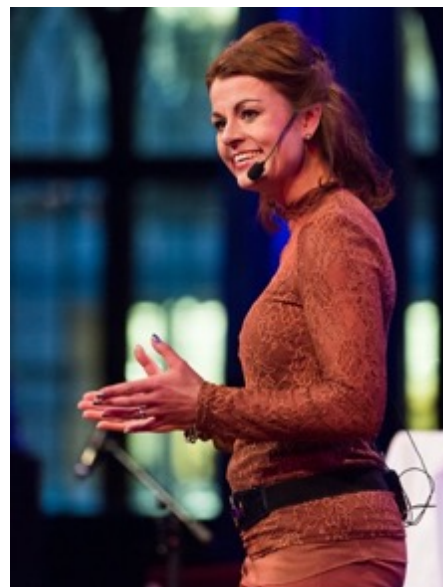
**Förberedelser,** nervositet och manusskrivande.

**Närvaro** på scenen. Hur fånga åhörarnas intresse, driva agendan framåt och hålla den röda tråden. Hur interagera med publiken på olika sätt.

**Kroppsspråk,** ovanor/"tics", röstens betydelse (tonläge, pausering, tempo etc.)

**Intervjuteknik** och paneldebatter.

**Praktisk träning,** att låta naturlig och spontan fastän du vet exakt vad du ska säga. Och vara flexibel för det som sker i stunden.



**Anna Bellman** är en erfaren moderator, föreläsare och talartränare som regelbundet coachar personer som ska vara interna moderatorer. Anna ger användbara och konkreta tips inom presentationsteknik och övertygande personlig kommunikation, som du direkt kan använda. Hon kan också vara ett bollplank i hur konferensen eller mötet bör byggas på bästa sätt.

**Förslag på upplägg** Tre tillfällen á 2 timmar, där vi börjar med att gå igenom syftet och vad målet med träningen är. Vi går igenom grunderna i presentations- och moderatorteknik. Till träff två och tre förbereds en inledning av en konferens, på 2-3 minuter. Inledningen av ett möte är avgörande och sätter tempo, engagemang och känsla. Om du ofta är moderator deltar Anna gärna vid ett tillfälle (alternativt ser en inspelning) för att utifrån det kunna ge tips. I utbildningen ingår Anna Bellmans bok: "Släpp retoriken – fokusera på publiken"

*"Anna är ett proffs ut i fingerspetsarna. Påläst, alert, lagom vass, charmig, naturlig och trovärdig. Vi är glada och stolta över att ha haft Sveriges bästa moderator på scenen under vårt event och hon bidrog till att det blev en stor succé."*

**Therese Sinter, marknadschef Sogeti**

